



梅花集团  
MEIHUA GROUP

专注生物科技

创享美好未来

梅花·映像 之 春

**企业文化**

“诚信、敬业、成功”是梅花的企業精神，“厚德敦業、惠及民生”是梅花的經營理念，“以人為本、以德治廠”是梅花的治廠方針，“大志守誠、事預立心、美善于道、和、則致遠”是梅花的核心理念與價值觀。

◎ 梅花集團

梅花·映像 之 夏

**环境保护**

梅花以持續種巨大的環境投入，成為行業的標榜領軍。目前，梅花積極投入去國受重慶的聯合中心，構築業內最先進的“生態+無縫設施，率先攻堅世界性難題“臭氣無視無氣無味難題，國內獨家引進世界最先進的荷蘭帕克水處理技術……讓梅花綠色生產真正成為現實。

◎ 梅花集團

梅花·映像 之 秋

**产品品质**

梅花堅持標準為大學生家飲健康、美味、安全的調味品，以及科學、健康、美味的生產理念。梅花提出“安全無損性、自然無雜質”的嚴謹追求，並獲得及90%的國家標準認證——“梅花的味精，標準知名主持人規津利利家代言人，國家認證風味，更獲行業表表正。

◎ 梅花集團

梅花·映像 之 冬

**循环经济**

發展循環經濟，造福中國農業——這是梅花的使命。目前循環經濟已成為梅花最顯著的產業特色之一。全部生產廢料的资源化利用和對生產廢物的綜合利用，對原料成本“吃幹榨盡”，變廢為寶，已成為梅花的主要盈利點之一，社會各界紛紛前來觀摩學習。

◎ 梅花集團

# 目 录

- **第一部分：集团概况介绍**
- 第二部分：人才成长发展
- 第三部分：成果共创共享
- 第四部分：薪酬福利政策

# 集团概况介绍-集团简介



**专注生物发酵20年**，梅花集团打造了**8大**产品群，**50多种**产品，形成了多元化的氨基酸产品体系，构建了与万亿级市场共舞的事业大平台，产品出口**100多个**国家，产销量全球领先，成为了在多个领域具备全球市场竞争力的产业集团。

**致力技术革新20年**，梅花集团始终引领行业发展，梅花人开疆拓土，完成了华北、华东、华南、东北、西南、西北等多区域的产业布局，总占地13000亩。年玉米深加工从20万吨到400万吨、产能从10万吨到200万吨、营收从2亿到200+亿，增长高达100倍，品牌辐射全球、规模**行业第一**。

**坚持创造分享20年**，梅花集团从200人壮大至13000人，一群坚持梦想、肯钻研、敢较真的梅花人在各自岗位上寻找突破与创新，他们用精益求精、追求卓越的工作态度谱写着梅花的历史篇章。

**同心同行、蓄势待发，梅花邀您加入，共谱未来！**

三大生产基地分布

通辽梅花基地



新疆梅花基地

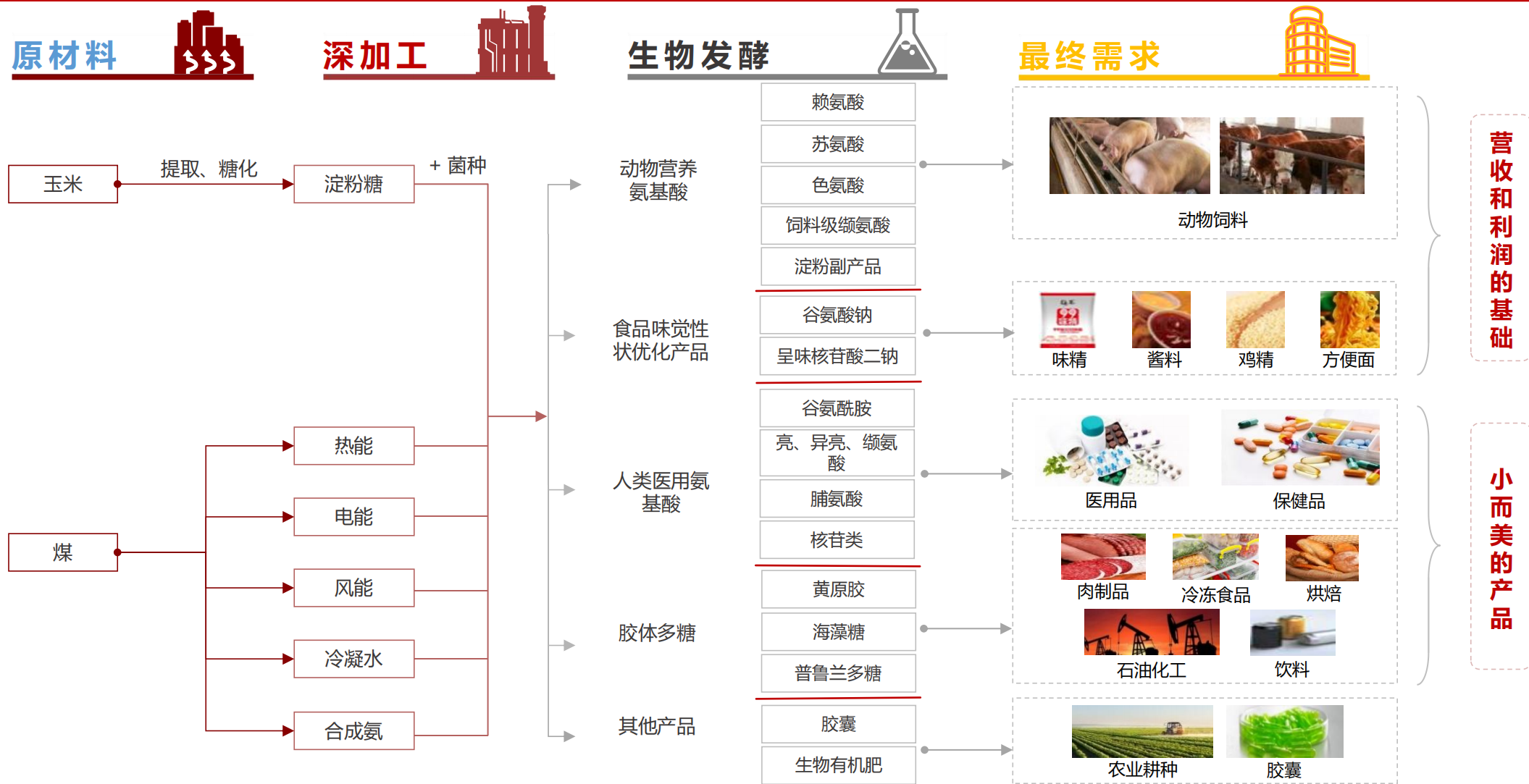


吉林梅花基地





# 集团概况介绍-集团简介 【产业链】





## 氨基酸行业具备稳定增长优势，依托合成生物技术将迎来新一轮科技创新和广阔发展

### “抗周期”

解决全球人口食品、营养、健康等生活基础诉求，维持稳定需求，具备强劲抗周期性



### “稳增长”

伴随全球人口增长、消费水平、产品创新稳步增长，不断探索医药、保健品等新兴应用



### “高科技”

依托合成生物学等新兴技术实现菌种培育、基因编辑，为持续发展提供广阔想象空间



# 集团概况介绍-集团简介 【全球龙头】



## 梅花作为全球行业第一，拥有根基扎实、规模领先、技术创新等独特优势

梅花是全球氨基酸行业第一，收入规模近300亿元

- 梅花是全球领先的氨基酸制造商，产品覆盖**医疗、药品、食品、肥料、动物营养氨基酸**等多个领域
- 过去5年收入翻2倍，净利翻3倍，实现企业收入规模近300亿元，净利~40亿元，稳居全球第一

依托扎实根基和规模优势实现行业领先，未来将通过技术创新保持全球第一的增速



拥有**20余年的发展历史**，依托先进的管理水平和长远的战略视野引领企业稳步增长，2010年实现A股上市



拥有**全球75%的氨基酸产能**，销往**200余个**国家，多个品种维持全球第一产销量



拥有**最全菌种库、最完整的研发产业链**、顶尖研发团队，持续研发海藻糖、普鲁兰等创新产品，突破日本技术垄断，实现自主研发



# 集团概况介绍-集团简介 【根基扎实-20年】



长期战略视野引领梅花提前布局新领域，先进管理水平塑造梅花高效益优势





# 集团概况介绍-集团简介 【规模领先】



拥有全球75%的氨基酸产能，销往全球200余个国家，多个品种维持全球第一产销量



食品氨基酸

味精全球产销量前三甲：年产100万吨

I+G全球产销量第一

海藻糖、普鲁兰-突破日本技术垄断



饲料氨基酸

赖氨酸全球产销量第一

苏氨酸全球产销量第一



医药氨基酸

同行业-氨基酸品种覆盖最全

谷氨酰胺全球产销量第一



油田化学品

黄原胶-产销量全球第一

## 全球顶尖研发团队和最全的菌种库，以科技创新引领持续增长

每年稳定投入研发资源，拥有全球领先的菌种、专利和奖项积累



### 科研人员

拥有**百余名**研发人员，**硕士、博士占比>40%**



### 研发中心

国家认定的**4个**科研实验室、检测中心及博士后创新基地



### 研发投入

**~5亿元**年投入，保持**稳定增长**



### 菌种储备

菌种数量和种类均位居**世界前三甲**



### 专利成果

拥有**72项**专利，多次参与国家863课题研究



### 荣誉奖项

国家科学进步奖、研发能力百强企业等

未来将进一步加强基础和应用研发，促进产品研发和工艺提升，引领梅花持续高速增长

### 菌种优化

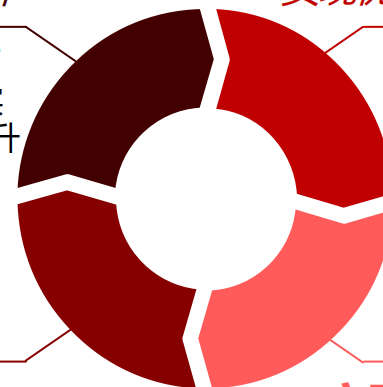
实验室培育优化菌种

- 向生产输送优化的菌种，主要产品每年实现1-2%转化率的提升

### 工艺推广

实现优化后菌种的批量生产

- 保证优化后的菌种在三大基地产线上实现规模化应用



### 菌种管理

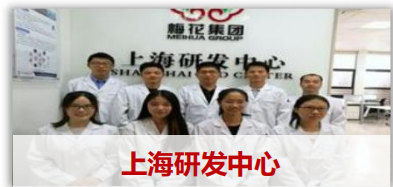
综合管理实验室培育出的各类菌种

- 在小氨基酸和核苷产品处于领先地位
- 每一个基因改造的菌种都会进行专利申请

### 应用研究

为客户研发下游应用方案

- 自2016年起进行应用研究，主要包括：食品鲜味剂、饲料、黄原胶及海藻糖等
- 满足服务客户的定制化应用需求



# 集团概况介绍-集团简介 【行业认可】



## 梅花的领先优势获得行业、媒体、员工、客户的广泛认可

### 梅花获得行业协会、媒体、现有员工的广泛认可



行业协会大奖——  
全国工业最高水平

#### 隐形冠军的转型之舞——谈梅花味精的战略转型

梅花味精集团，这是一家即便是味精行业的人也不甚了解的神秘企业，偏安于河北一隅。但却是中国味精行业的巨无霸，在中国味精行业110万吨总产量中，携75万吨产能位居行业第一。其产能直逼世界最大的味精生产企业——日本的味之素，实际销量已经站上世界之巅，是名副其实的隐形冠军。

在创造出了12年净资产增长110倍的奇迹后，梅花从幕后走向了台前，从低调走向了高调，从国际走...那么，如此高的产能和销量占据中国传统味精产业老

媒体认可——  
“隐形冠军”

#### 梅花集团怎么样



员工褒奖——  
发展前景好

### 全球顶尖的食品饮料企业是梅花长期稳定的客户





# 集团概况介绍-三大基地 【通辽基地】



## 世界氨基酸品种最全（人才孵化中心）



**荣誉：**“国家发酵行业循环经济示范企业” “农业产业化重点龙头企业”  
“节能环保示范企业”和“中国质量诚信企业”  
**规模：**总投资130亿元，占地7000亩，年产100万吨，营收70亿，7000人  
**地点：**内蒙古通辽市科尔沁工业园区（草原明珠）

### 科技前沿阵地

集中体现在新产品孵化、科技成果转化、工艺与设备革新、科研团队建设等方面的前沿性。

### 管理创新高地

体现在管理理念和模式的引进，生产运营模式的探索和变革，创新型工厂管理人才的培养等方面。

## 基地优势

在集团整体业务中所占比重最大，在支撑当前经营的同时，还有兼顾未来，是推进产业升级、战略转型的先行者。

### 经营发展重地

各类人才的培养，为公司的持续稳定发展，规模扩张提供人才保障，输送给总部的优秀干部数不胜数。

### 人才培养基地

# 集团概况介绍-三大基地 【新疆基地】



## 全球资源综合利用率最高（发展机遇最多）



荣誉：“国家级绿色工厂”、“国家级第一批工业产品绿色设计示范企业”

规模：总投资100亿元，占地4600亩、年产60万吨，营收60亿，3700人

地点：新疆五家渠市北工业园区（乌鲁木齐的后花园）

### 地理位置优势

五家渠市是最年轻的兵团城市，是新疆第六师师部所在地，北疆地区距乌鲁木齐、昌吉最近的城市。

### 居住环境优势

远离工业园区，在城市内享受优雅、休闲、舒适的居住环境，免费四人间、独立卫生间、免费网络电视、WIFI。

### 基地优势

市区内绿化面积高达41%，房价平均3500-4000元。

### 生活环境优势

春有郁金香，夏有荷花节，秋有观鸟节，冬有冰雪节。

### 青春旅游城市

# 集团概况介绍-三大基地 【吉林基地】



## 全球氨基酸技术最先进（发展潜力最大）



荣誉：“业界样板工厂”、“国家高新技术企业”

规模：总投资100亿元，占地3000亩，年产65万吨，营收20亿，2000人

地点：吉林白城市工业园区（国家湿地公园）

### 交通便利

黑吉蒙三省通衢，机场、高铁齐备。直飞北京1.5H，动车直达长春3H。

### 环境优美

全国文明城市，国家生态建设示范区；白鹤之乡，鲜花似锦，绿树成荫。

### 基地优势

全球最大的单条赖氨酸生产线，自动化程度最高、工艺技术最优、环保设施全球领先。

### 技术领先

吃在梅花，四菜一汤，多种主食，时令水果，应有尽有；住在碧桂园，健身房、游泳池，一应俱全；班车接送，通勤无忧。

### 生活品质高



# 目 录

- 第一部分：集团概况介绍
- **第二部分：人才成长发展**
- 第三部分：成果共创共享
- 第四部分：薪酬福利政策

## 梅花的人才理念——“合伙人”精神



什么样的**合伙人**？

内因1：一群**目标坚定**的合伙人

内因2：一群**懂得付出**的合伙人

内因3：一群**勇于担当**的合伙人

什么样的**用人**理念？

**高标准，高要求，高待遇**

合伙人成就了梅花的今天



“三高”激励了梅花合伙人

## 打造覆盖“战导训”的完善培训体系，辅助人才全方面发展



### 训 - 体系赋能

为不同类型人才定制培训体系，全面提升工作技能和领导力



### 导 - 导师辅导

匹配工作和生活双导师，高管直接辅导，快速提升能力



### 战 - 实战锻炼

提供专题项目、内部轮岗、咨询合作、授权等丰富实战机会



# 目 录

- 第一部分：集团概况介绍
- 第二部分：人才成长发展
- **第三部分：成果共创共享**
- 第四部分：薪酬福利政策

# 成果共创共享-谁创造，谁分享



以“共同富裕”为目标，秉持“谁创造，谁分享”的原则与员工共享收益



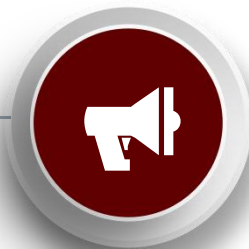
1



## “标杆”

**全体员工** - 塑造行业**薪酬标杆**，实现员工收入与公司效益共同成长，一线员工**5年收入翻番**

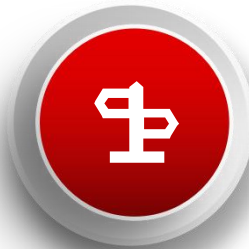
2



## “回馈”

**优秀员工** - 每年拿出**1亿利润**作为奖金回馈**业绩卓越的员工**

3



## “共享”

**核心骨干** - 每年发放**股权激励**给公司**核心骨干**，共享公司**长期效益**

# 成果共创共享-多样化激励 【股权激励】



每年发放价值1亿元股权激励，与核心骨干共享企业长期效益，回报率高达190%



每年拿出**1亿元公司利润**作为股权激励，

与梅花**核心骨干共享**公司效益，

回报与公司经营结果挂钩，发挥**主人翁地位**，

**共享企业长期成长硕果**

## 代表员工股权激励感受



股权激励政策不仅把公司经营目标和我们紧紧绑在了一起，更让大家觉得自己不再是一个“打工人”，而是一个**实实在在的“主人翁”**！

公司经营的好坏直接关系到个人利益，大大提升了**梅花大家庭的凝聚力**。公司整体目标达成，自己获得更大回报。

——通辽东区副总经理崔有晶

# 目 录

- 第一部分：集团概况介绍
- 第二部分：人才成长发展
- 第三部分：成果共创共享
- **第四部分：薪酬福利政策**



# 薪酬福利政策-薪酬【标杆】



## 塑造行业薪酬标杆，实现收入快速增长、远超行业水平



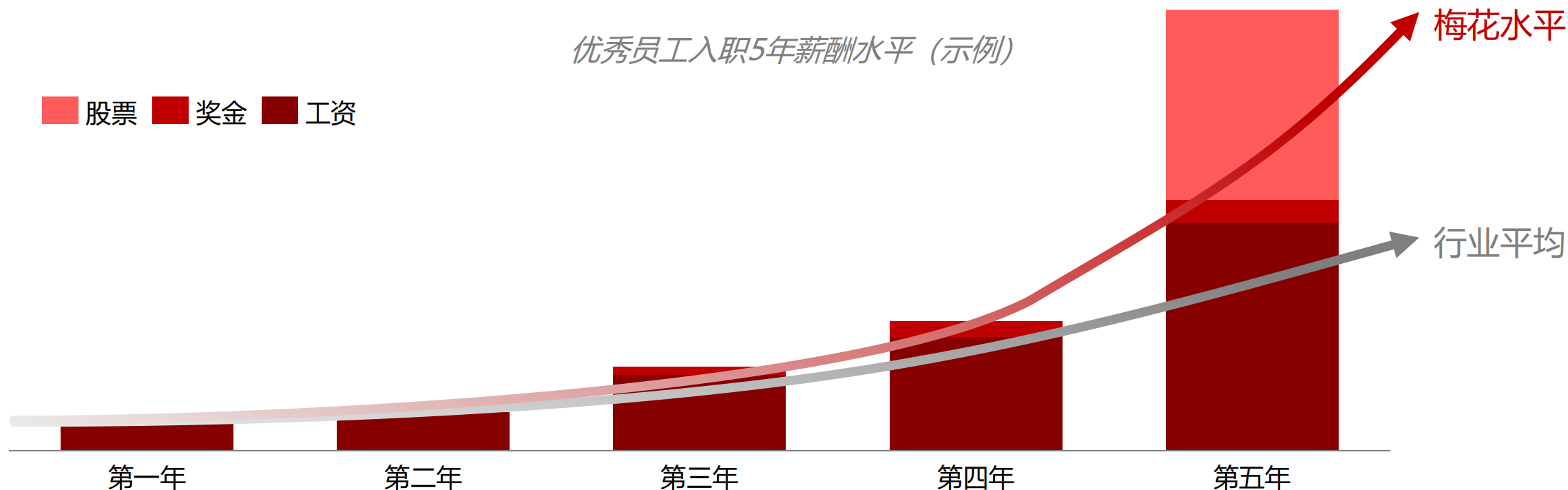
**快速增长：**优秀员工5年收入翻5-10倍



**行业领先：**中高层收入行业第一，是行业平均薪酬的2倍

优秀员工入职5年薪酬水平（示例）

股票 奖金 工资



# 薪酬福利政策-企业福利



每年完善企业福利，创造更好的工作环境，解决家庭后顾之忧

购房补贴 (10-20万)



子女教育

01

03

02

04

带薪旅游



职工定期体检



# 薪酬福利政策-企业福利



丰富员工社团和活动，供你施展才华，结交志同道合之人



拓展训练

篮足球赛

亲子  
夏令营

团建  
旅游

健身  
瑜伽

文艺  
晚会

.....





# 薪酬福利政策-企业福利



## 做好后勤保障，创造温馨舒适的工作环境

食 - 员工食堂  
美味菜肴、餐食补贴



住 - 员工宿舍  
舒适环境、完善设施



行 - 员工班车  
通勤便利、交通补贴

